

# MARQUE EMPLOYEUR BOOSTER VOTRE ATTRACTIVITÉ

## POUR ATTIRER, RECRUTER ET FIDÉLISER

La valeur d'une entreprise ne se résume pas à son chiffre d'affaires ou à son portefeuille client mais également à sa capacité à attirer et garder les talents nécessaires à son développement. Cette formation vous permettra d'appréhender les étapes de mise en œuvre d'une marque employeur adaptée à votre stratégie RH.



### OBJECTIFS

- Partager les concepts de marque employeur
- Déterminer les éléments d'attractivité employeur pour les candidats et collaborateurs
- Appréhender les défis du recrutement en 2023 pour mieux aligner ses pratiques



### PUBLIC CONCERNÉ

- Dirigeants d'entreprise
- DRH/RRH
- Responsable QVCT
- Responsable communication
- Personnes souhaitant optimiser leur offre recruteur et fidéliser leurs salariés.



### MODALITÉ

Intraentreprise / Présentiel



### PRÉ-REQUIS

Aucun



### DURÉE TOTALE

7 heures



### LIEU

A définir

## PROGRAMME

### MATIN (3H30)

- Autodiag : comment se porte votre marque employeur ?
- Introduction et vision panoramique de la marque employeur : définition, piliers, enjeux...
- Comment construire votre marque employeur ? Diagnostic de l'expérience candidat et collaborateurs, concurrence RH, communication, réputation, diag des pratiques RH.
- Identifier vos enjeux marque employeur

### APRÈS-MIDI (3H30)

- Les défis majeurs du recrutement en 2022
- Autodiag expérience candidats et collaborateurs
- Expérience candidat, de quoi parle-t-on ?
- Le persona candidat
- Expérience collaborateur, de quoi parle-t-on ?
- Atelier : l'expérience collaborateurs dans vos entreprises



### POINTS FORTS

Des apports fortement nourris par les expériences d'accompagnement et de conseil du cabinet Marque d'Intérêt.



### FORMATEUR



**Magaly Aube-Desaunay**

Fondatrice du cabinet Marque d'Intérêt, experte en stratégie de

marque et marque employeur dans la marque employeur



### TARIF

Sur demande



### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Méthodes agiles et d'intelligence collective
- Cas pratiques / travail en sous-groupe/ autodiag
- Apports de contenu et points de repères
- Échanges de pratiques
- Outils et ressources pour aller plus loin



### MODALITÉS D'ACCÈS

Inscription des participants 15 jours avant le début de la formation par l'entreprise signataire de la convention de formation.



### MÉTHODES D'ÉVALUATION

- Évaluations QCM en début et fin de formation.
- Questionnaire à froid 3 mois après la formation



### ACCESSIBILITÉ

Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.



### CONTACT

[bienvenue@marque-interet.fr](mailto:bienvenue@marque-interet.fr)  
06 10 70 73 62