

MARQUE EMPLOYEUR VALEUR ET EXPÉRIENCE COLLABORATEURS

POUR FIDÉLISER ET RÉENCHANTER VOS COLLABORATEURS

Près d'un salarié sur deux se déclare en situation de stress ou de fatigue. Conséquences potentielles de ce phénomène : une productivité en baisse, un absentéisme accru et un désengagement progressif, qui ont un impact économique direct pour les entreprises..

Définir et mettre en place une stratégie d'expérience collaborateurs répond à un double enjeu : de bien-être pour les salariés et de performance pour les entreprises.



OBJECTIFS

- Connaître et comprendre les différentes étapes de l'expérience collaborateurs
- Aligner vos équipes autour des valeurs et des pratiques managériales de l'entreprise
- Fidéliser vos meilleurs collaborateurs afin de co-construire un parcours basé sur les vécus et les attentes de chacun.



PUBLIC CONCERNÉ

- Tous les collaborateurs de l'entreprise (manager ou non)
- Dirigeants d'entreprise
- DRH/RRH
- Cadres dirigeants
- Managers de proximité
- Employés



MODALITÉ

Intraentreprise / Présentiel



PRÉ-REQUIS

Aucun



DURÉE TOTALE

7 heures



LIEU

A définir

PROGRAMME

MATIN (3H30)

- Auto-test : expérience collaborateurs
- Comprendre l'expérience collaborateur étape par étape : définition, piliers, enjeux...
- Repenser ses pratiques pour mettre en œuvre l'expérience collaborateur à partir de la séquence « photographie de votre quotidien » qui identifiera les moments précieux et irritants vécus par les collaborateurs.
- Identifier collectivement les points forts, les axes d'amélioration et les nouvelles actions à créer.

APRÈS-MIDI (3H30)

- Comprendre les facteurs d'attractivité de l'entreprise (comprendre ce qui a motivé le participant à intégrer l'entreprise) et mesurer les écarts entre les attendus et la réalité du quotidien
- Déterminer les signes et moments de reconnaissance individuels et collectifs dans l'entreprise
- Identifier les éléments de fierté
- L'ensemble de séquence ci-dessus devra permettre l'élaboration d'un plan d'action « expérience collaborateur »



POINTS FORTS

Des apports fortement nourris par les expériences d'accompagnement et de conseil du cabinet Marque d'Intérêt.



FORMATEUR



Magaly Aube-Desaunay
Fondatrice du cabinet Marque d'Intérêt,
experte en stratégie de

marque et marque employeur dans la marque employeur



TARIF sur demande



MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Alternance de séquences individuelles et collectives
- Méthodes agiles et d'intelligence collective
- Cas pratiques / travail en sous-groupe / autodiag
- Apports de contenu et points de repères
- Échanges de pratiques
- Outils et ressources pour aller plus loin



DÉLAIS D'ACCÈS

Inscription des participants 15 jours avant le début de la formation par l'entreprise signataire de la convention de formation.



MÉTHODES D'ÉVALUATION

- Évaluations QCM en début et fin de formation.
- Questionnaire à froid 3 mois après la formation



ACCESSIBILITÉ

Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.



CONTACT

bienvenue@marque-interet.fr
06 10 70 73 62